

# 令和4年度 AOIフォーラム会員総会

皆様の御協力のもと、今年度もAOIフォーラム  
会員総会を開催する運びとなりました。

AOIフォーラム会員の取組事例に加え、静岡県  
立大学の岩崎邦彦教授が「農業を強くするブ  
ランドづくり」をテーマに講演します。

皆様には、ブランディングについてより知識を  
深めていただき、これからの企業・農業経営に  
確実に役立てていただける内容となっています。  
総会後には、AOIフォーラム会員相互の交流や  
AOI機構コーディネーターとの情報共有を図る  
情報交換会を開催します。



**日時** 令和4年8月10日(水) 開場 12:30  
総会 13:00~15:25 情報交換会 15:25~16:00

AOIフォーラム  
会員限定

**場所** プラサヴェルデ コンベンションホールA-2 (沼津市) オンラインで同時配信

**定員** 《プラサヴェルデ》100名 《オンライン》500名  
※新型コロナウイルス感染拡大の状況によっては、Zoomによるオンラインでの開催のみとなります。

**参加費** 無料

## 概要

- AOI機構メンバー紹介
- AOIフォーラム活動報告
- AOIフォーラム取組発表

株式会社ファームシップ 代表取締役 北島正裕 氏  
株式会社CULTA 代表取締役 野秋収平 氏



- 特別講演「農業を強くするブランドづくり」

講師/静岡県立大学 経営情報学部 教授 いわさき くにひこ  
学長補佐・地域経営研究センター長 岩崎 邦彦 氏

博士(農業経済学)。専攻は、マーケティング。とくに、地域に関するマーケティングや農産物マーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会 O-CHAバイオニア学術研究大賞などを受賞。著書に、「農業のマーケティング教科書:食と農のおいしつなぎかた」「地域引力を高める 観光ブランドの教科書」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「引き算する勇気:会社を強くする逆転発想」などがある。近著は「世界で勝つブランドをつくる:なぜ、アメーラトマトはスペインで最も高く売れるのか」(いずれも日本経済新聞出版)。



プラサヴェルデ/沼津駅北口より徒歩3分



## お申し込み方法

- ① FAX (裏面参照)
- ② 申込フォーム
- ③ 電話 (下記参照)

申込フォームは  
こちらから



## お問い合わせ

(運営委託会社) 株式会社シード 担当:大津  
TEL.055-988-0705 (平日/9:00~18:00)  
〒411-0033 静岡県三島市文教町1-7-25

お申し込み締切 令和4年7月29日(金)

- 情報交換会 (AOI機構メンバーも出席します)

# AOIフォーラム会員総会参加申込書

貴社名・貴団体名		
出席者 1	役職	
	氏名	
	参加方法	会場 ・ オンライン <small>※新型コロナウイルス感染拡大の状況によっては、Zoomによるオンラインでの開催のみとなります。御了承ください。</small>
出席者 2	役職	
	氏名	
	参加方法	会場 ・ オンライン
申込責任者		
電話番号		
E-MAIL		
その他連絡事項 <small>※3名以上参加される方は、 こちらに御記載ください。</small>		

※オンライン参加の方におかれましては、後日配信URLをメール送付いたします。

※会場には、総会参加者の企業・団体のパンフレット等を設置するスペースを御用意しております。  
パンフレット設置を御希望の方は、当日御持参いただき受付にお渡しください。  
置けるスペースには限りがございます(目安:50部)。御了承ください。

**申込締切：7月29日(金)**

送付先／株式会社シード 営業企画本部 担当:大津

**FAX:055-987-8889**